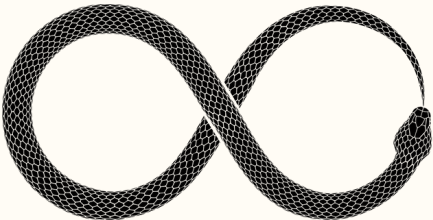


www.operadoraocho.com



OPERADORA OCHO

RENTABILIDAD GASTRONÓMICA
www.operadoraocho.com

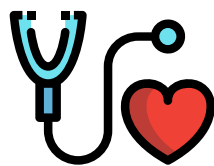
Soluciones para A+B

OPERADORA
OCHO



¡Hola!

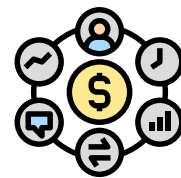
Somos Operadora Ocho, nacimos de la sociedad entre Diego Niembro e Israel Coronado, con la visión de una creciente necesidad de estructuración en los negocios de alimentos y bebidas ante los grandes retos que asume esta industria en estos tiempos, vamos a las entrañas de tú negocio, vamos desde recepción pasando por la sala de comensales, entrando a la cocina, luego al departamento de compras y almacén, hasta llegar a tu contabilidad administrativa.



Check Up



Creación



Administración

OPERADORA
OCHO



Quiénes somos



DIEGO NIEMBRO

Cofundador y **Chief Executive Officer**

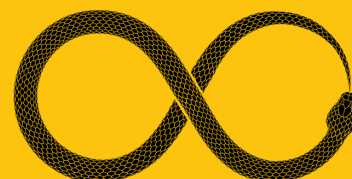
Emprendedor, empresario y restaurantero con más de 15 años de experiencia. Crack de las relaciones públicas (tiene mas amigos que tú) y principal gestor de negocios. Sú poder especial es el olfato de oportunidad. Le gustan los caballos y el Herradura Reposado.



ISRAEL CORONADO

Cofundador y **Chief Operating Officer**

Más de 10 años de experiencia en el ramo restaurantero, es el responsable de las operaciones del día a día, le agradan los retos y es muy apasionado de la organización (le gusta andar correteando gente) Sú poder especial es armar y coordinar equipos de trabajo, le gusta el Macallan y esta foto tiene tiempo que se tomo. (hoy luce mas joven);).



OPERADORA OCHO
RENTABILIDAD GASTRONÓMICA
www.operadoraocho.com

Quiénes somos



DANIELA CERVANTES

Chief Financial Officer

Ella es la que controla el dinero, nos dice donde esta, como esta y por que no nos alcanza para un Lamborghini. Tiene mas de 10 años de experiencia en administración y finanzas (Tiene maestría es bien matada) Sú poder especial es detectar las fugas y los errores financieros, le gusta la Corona pero toma mas riopan.



CEFERINO MENDOZA

Chef Executive

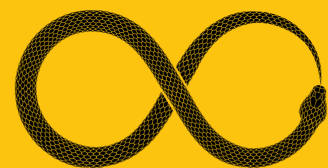
Tiene toda la vida cocinando, ha pasado por muchos restaurantes a lo largo y ancho del territorio nacional, no hay receta que se le resista y es el único capaz de hacer una Blanquette de veau sin que se le corte, su especialidad es la cocina francesa y por supuesto la mexicana, su poder especial es la implementación de cocina y producción a escala.



MONSERRAT QUEZADA

Cost Manager

¿Quieres que las recetas esten bien costeadas? ¿quieres que los procedimientos esten bien realizados? ¿no quieres desperdiciar las mermas? Si hablamos de rentabilidad Monse es la clave, más de 10 años en experiencia gastronómica, su poder especial es detectar que se esta desperdiciando en tú negocio.



Quiénes somos



MARÍA JOSE ALDASORO

Chief Marketing Officer

Licenciada en Mercadotecnia y comunicación, fotógrafa especializada en la creación de contenido publicitario. Coordina al equipo de marketing, ha tenido experiencia en campañas publicitarias para grandes marcas tales como Nike y Vogue, (tiene buen ojo) adora hacer campañas tanto como hacer tiktoks.



ANA PAULA KARAM

Chief Design

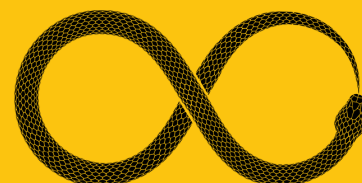
Licenciada en Diseño Gráfico con experiencia en creación y estrategia de marcas, encargada de la gestión del contenido gráfico de webs e identidad gráfica de las distintas marcas, detecta como nadie la expresión "una imagen dice más que mil palabras".



JUAN ARELLANO

Filmmaker

Cineasta especializado en creación de videos publicitarios y contenido de marca, "Juanito" es representante de GO PRO y ha sido reconocido por la misma marca gracias a su talento indiscutible, (constantemente nos lo quieren robar para otras agencias pero su lealtad nos pertenece) su bebida favorita es la leche (sin albur).



OPERADORA OCHO
RENTABILIDAD GASTRONÓMICA
www.operadoraocho.com

Quiénes somos



KAREN

Chief Office Manager

Ella es la que se encarga de que los procesos se respeten, sumamente dedicada y con un talento natural para solucionar cualquier situación. Karen estudio gastronomía y se a enfocado los últimos años en la administración en creación de manuales a medida y en resolverle la vida a todos nosotros..



INGRID

Auditoria

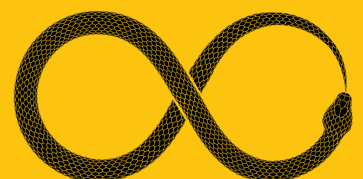
La responsable de que los números cuadren, se mete a las tripas del negocio para rectificar que lo planeado en el Excel se lleve a la vida real, no hay detalle que se le vaya y tiene el poder del multitask al 1000%



ALEJANDRA PERABELES

Marketing

La responsabilidad de Ale es darle vida a las marcas, ella entiende como nadie los conceptos del marketing y lo que hace que una marca trascienda con el cliente. Define conceptos y encima de eso tiene el poder de plasmarlos. Además de eso siempre está en tendencia #trendingtopic always.



Administración



Reportes Diarios

- Conciliación de los diferentes métodos de pago.
- Arqueo de caja chica.
- Actualización de proveedores.
- Relación de pagos realizados con fecha de pago de transferencia para poder revisar mas fácil.
- Costeo diario para monitorearlo siempre.
- Relación de Folios para cuadrar con caja.
- Relación de pagos que no correspondan a la empresa para llevar un mejor control y poder detectar a tiempo algún detalle.
- Punto de Equilibrio de manera Diaria para monitorear perdida o utilidad y así poder tomar decisiones a tiempo.



Reportes Semanales

- Ingresos.
- Pagos.
- Proveedores.
- Nominas de trabajadores temporales o extras
- Reporte a través de diversas tecnologías



Reportes Mensual

- Presupuesto Mensual
- Levantamiento de Inventario cada día 01 de mes sin importar el día que caiga, se organizara el equipo para entregar el total del inventario real.
- Carpeta mensual:

1. Estado de resultados, separando areas o canales de venta.
2. Costo Separado por área.
3. Gastos detallados para detectar algún pago que no sea correcto o que no este autorizado.
4. Estado de cuenta Oficial para revisar los saldos iniciales y finales.
5. Graficas para ir comparando año con año.

OPERADORA OCHO
CALIDAD GASTRONÓMICA
operadoraocho.com

OPERADORA
OCHO



Operación



Reportes Diarios

- Implementación de metodología del trabajo
- Revisión de áreas de trabajo
- Supervisión de checklist por áreas y departamentos
- Inicio y cierre con sistemas de constancia



Reportes Semanales

- Planeación de junta semanal
- Revisión de ventas semanales
- Chequeo y pulso de cheques promedio
- Inventarios de loza y lencería
- Capacitaciones de secuencia de servicio
- Revisión de metas y pago de bonos



Reportes Mensual

- Revisión de oscilación de precios en el menú
- Bitacora de oscilación de precios por producto
- Revisión de costos y determinación de ventas
- Análisis de ingeniería del menú y toma de rumbo
- Revisión de objetivos mercadológicos y administrativos

OPERADORA OCHO
RENTA DE SERVICIOS ECONÓMICA
www.c o m

OPERADORA
OCHO



Marketing

Etapa 1	Investigación y desarrollo estrategia
Etapa 2	Implementación de estrategias
Etapa 3	Ampliación de comunidad organica
Etapa 4	Lazos comerciales y partnerships
Etapa 5	Estrategias de retención de clientes

marketing experts



Cada estrategia de marketing se pone en práctica con la intención de conectar a los consumidores con tú empresa, el marketing para restaurantes requiere de tiros de precisión en las correctas redes sociales.

OPERADORA OCHO
RENTABILIDAD GASTRONÓMICA
www.operadoraocho.com



Objetivos

Hacer rentable tú negocio

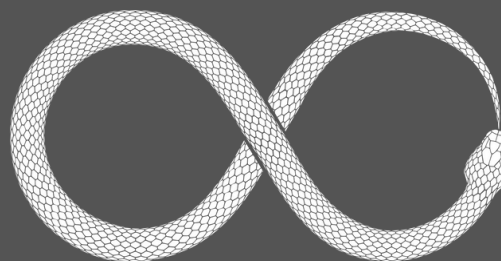


blindar los procesos,
**ADMINISTRACIÓN
EFICIENTE,**
**creación de talento y
capital humano**

**GENERAR CONTROLES E INDICADORES
PARA TOMAR DECISIONES OPORTUNAS**

OPERADORA
OCHO

Israel Coronado (442) 397 2343
israelcoronado@operadoraocho.com



OPERADORA OCHO
RENTABILIDAD GASTRONÓMICA
www.operadoraocho.com